Scheda Prodotto – POG

RC Moto e Ciclomotori Web

RC Moto e Ciclomotori Web
Edizione ottobre 2025

RC Veicoli Web - Edizione luglio 2024

Nome Prodotto: RC Moto e Ciclomotori Web

Data di messa in commercio: 05/06/2025

Data di ultimo aggiornamento: 08/10/2025

Prodotto:

☒ Già in commercio

☐ Nuovo

Solo nel caso di prodotto già in commercio, rispondere alla seguente domanda

☐ Il Prodotto ha subito modifiche non sostanziali

☒ Il Prodotto ha subito modifiche sostanziali

Il presente documento è redatto ai sensi dell'art. 30-decies, comma 6, del Decreto Legislativo n. 209/2005 ("**Codice delle Assicurazioni Private**" o "**CAP**") e del Regolamento IVASS n. 45/2020 in materia di requisiti di governo e controllo dei prodotti assicurativi ("**POG**") nonché ai sensi della Politica di governo e controllo del prodotto adottata da Prima Assicurazioni S.p.A. ("**Prima**").

Si compone di tre sezioni:

- Sezione I - Caratteristiche del Prodotto **RC Moto e Ciclomotori Web** (il "**Prodotto**");
- Sezione II - Processo di approvazione del Prodotto e mercato di riferimento;
- Sezione III – Documento POG del Distributore – Informazioni inviate dal Distributore al Produttore, in ottemperanza ai propri obblighi di comunicazione.

Il presente documento è a disposizione di tutti i distributori proponenti in conformità con quanto previsto dalla normativa in materia di POG al fine di consentire loro, tra l'altro, di (i) comprendere le caratteristiche del Prodotto e del mercato di riferimento identificato da Prima, in qualità di *manufacturer de facto* nonché (ii) distribuire il Prodotto, esclusivamente, presso tale mercato di riferimento e (iii) fornire ai distributori proponenti un modello per le comunicazioni dovute dai distributori in conformità al Regolamento UE 2017/2358 e al Regolamento IVASS n. 45/2020 .

Nel caso in cui il presente documento subisca modifiche a seguito dell'attività di revisione di cui alla Sezione II, par. 4 che segue, ai distributori verrà fornita adeguata informazione e documentazione.

SEZIONE I - Caratteristiche del Prodotto

Identificazione del Prodotto

L'assicurazione copre il rischio della Responsabilità Civile derivante dalla la circolazione di Motocicli e Ciclomotori, dotati di targa, utilizzati conformemente alla funzione del Veicolo in quanto mezzo di trasporto e soggetti all'obbligo di assicurazione di cui all'art. 122 del CAP (di seguito, i "Veicoli") per i quali è obbligatoria per legge l'assicurazione, in forza della quale la Compagnia (come di seguito definita) si impegna a corrispondere, entro i limiti convenuti e in conformità alla normativa applicabile, le somme che siano dovute a titolo di risarcimento dei danni involontariamente cagionati a terzi dalla circolazione del Veicolo indicato nella Scheda di Polizza. Il contratto è stipulato in formula tariffaria Bonus/Malus, la quale prevede riduzioni o maggiorazioni di premio, rispettivamente in assenza o in presenza di sinistri nel periodo di osservazione.

Compagnia emittente

Zavarovalnica Triglav, d.d. – Sede legale e direzione generale in Miklošičeva cesta 19, 1000 Lubiana, Slovenia. Impresa autorizzata all'esercizio dell'attività assicurativa e vigilata da AZN (Agencija za zavarovalni nadzor) - Insurance Supervisory Agency. Iscritta all'albo delle imprese di assicurazione tenuto da AZN con n. 30200-2294/03-17,18,3. Ammessa ad operare in Italia in regime di libera prestazione di servizi. Iscritta al Registro Imprese e Gruppi Assicurativi (RIGA) tenuto dall'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni (IVASS) con numero II.00480 ("Triglav" o "Compagnia").

Elementi e caratteristiche principali

Il Prodotto assicura:

I. La responsabilità civile derivante dalla circolazione, compresi i danni causati a terzi dall'incendio del Veicolo, anche in aree private non accessibili a terzi quando il Veicolo è utilizzato conformemente alla sua funzione di mezzo di trasporto;

II. La responsabilità civile, personale e autonoma, dei trasportati a bordo del Veicolo per i danni involontariamente cagionati a terzi durante la circolazione del Veicolo ad esclusione dei danni al Veicolo stesso;

III. Danni involontariamente causati a terzi dal traino di rimorchi, a condizione che il Veicolo assicurato sia omologato per tale utilizzo e che il trasporto sia effettuato secondo le norme di legge (congiuntamente con i punti (I), (II) sopra "RC Moto e Ciclomotori").

Le garanzie diverse dalla RC Moto e Ciclomotori sono opzionali e acquistabili previo pagamento del relativo premio. Si segnala che Triglav aderisce alla convenzione CARD e, pertanto, in caso di sinistro che coinvolge due veicoli a motore identificati, è possibile richiedere il risarcimento direttamente alla Compagnia nei limiti previsti dalla normativa applicabile e dalla Convenzione CARD.

Rischi assicurati – Garanzie sempre incluse nel Prodotto

RC Moto e Ciclomotori

Rischi assicurati – Garanzie opzionali ed attive solo su richiesta del cliente

1. Assistenza stradale;
2. Infortuni del conducente;
3. Tutela legale;
4. Furto e incendio.

Limitazioni ed esclusioni delle garanzie

RC Moto e Ciclomotori

Il massimale minimo è € 6.450.000 per danni a persone e di € 1.300.000 per danni a cose. Mediante versamento di un sovrappremio sono disponibili i seguenti massimali opzionali:

- € 10.000.000 per danni a persone e € 5.000.000 per danni a cose;
- € 25.000.000 per danni a persone e € 10.000.000 per danni a cose;
- € 50.000.000 unico per danni a persone e a cose.

Protezione rivalse (estensione RC operante se acquistata)

La Compagnia rinuncia integralmente al diritto di rivalsa in questi casi specifici:

- guida in stato di ebbrezza, con tasso alcolemico fino a 0,3 gr/l oltre il limite consentito dalla legge (solo per il primo sinistro dell'annualità assicurata);
- Veicolo non in regola con la revisione.

Bonus protetto (estensione RC operante se acquistata)

La Compagnia annulla l'evoluzione in Malus della classe di merito di Compagnia conseguente al pagamento di un sinistro con responsabilità principale o per cumulo di responsabilità, avvenuto nell'ultimo periodo di osservazione.

L'annullamento dell'evoluzione in Malus per sinistro è condizionato al fatto che:

- non siano stati pagati complessivamente due o più sinistri con responsabilità, principale o concorsuale, nell'ultimo periodo di osservazione;
- nessuno dei sinistri relativi all'annualità assicurata è oggetto di segnalazione antifrode.

1 – Assistenza stradale (copertura operante se acquistata)

Il **Livello Base** include:

il soccorso stradale: in caso di guasto, incidente, incendio, furto o ritrovamento dopo furto (anche tentato o parziale), la Struttura Organizzativa provvederà al traino del Veicolo fino all'officina più vicina convenzionata con la Struttura Organizzativa o in assenza di questa, fino al punto di assistenza della Casa Costruttrice più vicino entro un limite di 50 km (andata e ritorno) dal luogo dell'immobilizzo. In alternativa, l'Assicurato potrà richiedere il traino verso una propria officina di fiducia o presso qualsiasi altro luogo da lui indicato nel pieno rispetto delle condizioni di sicurezza, purché entro il limite dei 50 km (andata e ritorno). In caso di traino eccedente questo limite, l'Assicurato dovrà accordarsi con il soccorritore intervenuto e, nel caso di accettazione, l'Assicurato si assumerà il costo degli eventuali km eccedenti i 50 km

(andata e ritorno) dal luogo dell'immobilizzo nonché dell'eventuale secondo traino;

- il dépannage: la Struttura Organizzativa provvederà all'esecuzione sul luogo del sinistro, quando le circostanze ne rendano possibile la realizzazione, di piccoli interventi di riparazione, i cui tempi di esecuzione non siano superiori a 30 minuti e che consentano al Veicolo di riprendere la marcia;

- il rientro, proseguimento o pernottamento in albergo (operante oltre i 50 km dal luogo di residenza dell'Assicurato).

Tutte le prestazioni sono fornite per non più di due eventi per annualità assicurata.

Il **Livello Super** eroga le garanzie del Livello Base in:

- tutti gli Stati membri dell'Unione Europea;

- Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Andorra, Monaco, Svizzera;

- tutti gli Stati non barrati nella Carta Verde.

Inoltre, è prevista la possibilità di richiedere un veicolo sostitutivo fino a 3 giorni in caso di guasto, fino a 7 giorni in caso di incidente, incendio, tentato furto, fino a 30 giorni in caso di furto totale, alle condizioni esplicitate nelle Condizioni di Assicurazione del Prodotto.

Il Livello Super prevede protezioni aggiuntive come descritte nelle Condizioni di Assicurazione del Prodotto.

Tutte le prestazioni sono fornite per non più di tre eventi per annualità assicurata.

2 – Infortuni conducente (copertura operante se acquistata)

Il **Livello Base** include:

Invalidità permanente e morte

L'assicurato è indennizzato per gli infortuni che determinano la morte o l'invalidità permanente del conducente del Veicolo assicurato, occorsi in conseguenza della circolazione del Veicolo assicurato e mentre il conducente si trovi a bordo del Veicolo medesimo.

La garanzia rimborsa anche gli infortuni:

- avvenuti in caso di fermata del Veicolo;

- subiti in stato di malore, vertigini o incoscienza.

Il **Livello Super** include:

Invalidità permanente e morte

L'assicurato è indennizzato per gli infortuni che determinano la morte o l'invalidità permanente del conducente del Veicolo assicurato, occorsi in conseguenza della

circolazione del Veicolo assicurato e mentre il conducente si trovi a bordo del Veicolo medesimo.

La garanzia rimborsa anche gli infortuni:

- avvenuti in caso di fermata del Veicolo;
- subiti in stato di malore, vertigini o incoscienza.

Rimborso spese mediche

La garanzia rimborsa le spese effettivamente sostenute e debitamente documentate entro i limiti stabiliti e fino ad un massimale di € 1.000 per sinistro e per annualità assicurativa previa applicazione della franchigia pari a € 200. Qualora il debito per spese mediche dell'Assicurato venga sostenuto in parte da terzi, a titolo definitivo, la Compagnia pagherà la parte del debito che resti effettivamente a carico dell'Assicurato, dedotta la franchigia prevista.

Rimborso spese veterinarie per interventi chirurgici

La garanzia opera altresì per il cane o il gatto trasportato a bordo del Veicolo assicurato che necessiti di un intervento chirurgico in conseguenza di urto contro altro veicolo, urto contro ostacoli mobili e fissi, ribaltamento o uscita di strada verificatisi durante la circolazione su aree pubbliche o private. La garanzia opera fino ad un massimale di € 1.000 per sinistro e per annualità assicurata.

3 – Tutela legale (copertura operante se acquistata)

Livello Base: la Compagnia assume a proprio carico, nei limiti del massimale di € 10.000 e delle condizioni previste in polizza, il rischio dell'assistenza stragiudiziale e giudiziale che si renda necessaria per la tutela dei diritti degli assicurati, a causa di eventi connessi alla proprietà o alla guida del Veicolo assicurato, che:

- siano sottoposti a procedimento penale per delitto colposo o per contravvenzione;
- subiscano danni extracontrattuali dovuti a fatto illecito di terzi secondo la procedura ex art. 148 del CAP (sono compresi i danni subiti alle persone e alle cose di loro appartenenza).

Oltre al livello Base, sono disponibili ulteriori livelli (**Super**, **Premium** e **Top**) i quali prevedono differenti condizioni, limitazioni ed esclusioni, come descritti nel DIP Aggiuntivo di Prodotto.

4 – Furto e incendio (copertura operante se acquistata)

La Compagnia indennizza, applicando per ciascun sinistro lo scoperto e relativo minimo indicati nella Scheda di Polizza, i danni materiali e diretti subiti dal Veicolo assicurato a seguito di furto, totale o tentato, rapina, incendio, scoppio o esplosione dell'impianto di alimentazione e azione del fulmine.

Struttura dei costi del Prodotto, inclusi i costi impliciti

Prima percepisce una provvigione provvisoria pari al 16,60% del premio pagato comprensivo di imposte ed oneri parafiscali (oggetto di possibili variazioni in diminuzione o in aumento sulla base di parametri di performance definiti dalla Compagnia). Con riferimento alle garanzie assicurative diverse dalla RCA, Prima percepisce dalla Compagnia una provvigione inclusa nel premio assicurativo.

Con riguardo alla Rete Distributiva Fisica (come di seguito definita), la provvigione percepita da ciascun distributore è corrisposta da Prima entro i limiti suddetti.

Eventuali circostanze che possono causare un conflitto di interesse a discapito del contraente

In relazione alla strutturazione e alla distribuzione del Prodotto, Prima e la Compagnia non hanno individuato circostanze specifiche che possono causare un conflitto di interesse a discapito del contraente.

Durata della polizza

La polizza è emessa per la durata di un anno, senza tacito rinnovo e pertanto non necessità della disdetta. La Compagnia, tuttavia, manterrà operante la sola garanzia per la responsabilità civile fino alle ore 24:00 del 15° giorno successivo alla data di scadenza, ai sensi del D.L. 179 del 18 ottobre 2012. L'estensione della validità della copertura per 15 giorni successivi alla scadenza cesserà con l'efficacia di un nuovo contratto per la copertura RCA eventualmente stipulato dal Contraente, anche con altra Compagnia di Assicurazione.

Altro

Per ogni altra informazione, si rinvia al DIP, DIP Aggiuntivo e relative condizioni di polizza disponibili al seguente link: www.prima.it/set-informativi.

SEZIONE II – Processo di approvazione

1. Definizione del Target Market Positivo e Target Market Negativo

Il Prodotto è rivolto a (i) tutti i conducenti del Veicolo (abituale o occasionale) e ai proprietari (ovvero usufruttuari, acquirenti con patto di riservato dominio o locatari) del Veicolo con conduzione o no, con propensione al digitale e a (ii) tutti i conducenti del Veicolo (abituale o occasionale) e ai proprietari (ovvero usufruttuari, acquirenti con patto di riservato dominio o locatari) del Veicolo con conduzione o no, con scarsa propensione al digitale, residenti nel territorio della Repubblica, a prescindere dall'età (a patto che il conducente del Veicolo sia abilitato alla guida a norma delle disposizioni in vigore), dal profilo occupazionale e dalla situazione familiare ("**Target Market Positivo**"), ai sensi dell'art. 132 del CAP.

Il mercato di riferimento negativo ("**Target Market Negativo**") è rappresentato da qualsiasi persona fisica o giuridica che sia proprietaria (ovvero usufruttuaria, acquirente con patto di riservato dominio o locataria) di un veicolo non soggetto all'obbligo di assicurazione di cui all'art. 122 CAP e in ogni caso non dotato di una targa, fermo restando che il Prodotto non può essere distribuito in assenza di veicolo ovvero qualora il conducente non sia abilitato alla guida.

Le esigenze e gli obiettivi individuati sulla base della tipologia di cliente sono:

- I bisogni legati alla salvaguardia del patrimonio della persona per danni causati a terzi da circolazione del Veicolo, rientranti nella copertura RC;
- I bisogni legati alla salvaguardia del patrimonio della persona a seguito della circolazione del Veicolo, non rientranti nella copertura RC;
- I bisogni legati alla protezione dell'integrità del Veicolo e relativi all'assistenza dell'assicurato in caso di sinistro.

2. Test

Il Prodotto è stato sottoposto a un test qualitativo al fine di determinare se la sua costruzione sia adeguata rispetto alle esigenze, agli obiettivi e alle caratteristiche dei contraenti rientranti nel Target Market Positivo.

In particolare, il test sul Prodotto è stato svolto sulla base delle risposte alle seguenti domande:

- **D**: Il Prodotto copre il Target Market Positivo dai principali rischi nell'ambito della copertura assicurativa prestata dal Prodotto?
- **R**: Sì. Il Prodotto assicurativo è progettato per coprire in modo adeguato il Target Market rispetto ai principali rischi assicurativi connessi alla circolazione dei veicoli a motore.

- **D**: Il Prodotto risponde a un obbligo di legge? E, in questo caso, ricomprende tutte le coperture minime richieste dalla legge?
- **R**: Sì, il Prodotto è stato progettato per adempiere all'obbligo di legge previsto dall'art. 122 del CAP, che stabilisce l'obbligatorietà della copertura assicurativa per la responsabilità civile derivante dalla circolazione dei veicoli a motore e include tutte le coperture minime richieste dal Contratto Base RCA disciplinato dal Decreto Ministeriale 54/2020, che definisce le condizioni standard minime che ogni polizza RCA deve assicurare.

- **D**: Sono state correttamente rappresentate le esclusioni e/o le limitazioni ed è stato verificato se le stesse non abbiano impatti tali da modificare l'ampiezza del Target Market Positivo?
- **R**: Si ritiene che sia data adeguata e trasparente evidenza delle limitazioni ed esclusioni e che le stesse non abbiano impatti sul Target Market Positivo.

- **D**: L'ammontare dei costi e degli oneri è compatibile con le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche del Target Market Positivo e tale da consentire un adeguato valore per il cliente?
- **R**: Si ritiene che l'ammontare dei costi e gli oneri a carico del contraente sia compatibile con le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche del Target Market, attribuendo un adeguato valore rispetto al premio richiesto.

- **D**: La struttura dei costi e degli oneri è adeguatamente trasparente per il Target Market Positivo, non occulta i costi e gli oneri e non risulta troppo complessa da comprendere per il cliente (come, ad esempio, i costi di gestione conseguenti alla sostituzione del veicolo assicurato dalla polizza)?
- **R**: Sì, la struttura dei costi e degli oneri è stata progettata e comunicata in modo chiaro, trasparente e accessibile ed è portata a conoscenza del contraente attraverso la documentazione precontrattuale messa a disposizione.

- **D**: È stato verificato che il canale di vendita utilizzato sia in grado di raggiungere il Target Market Positivo e di spiegarne le caratteristiche?
- **R**: Sì, è stata effettuata una valutazione specifica sull'idoneità del canale di distribuzione prescelto, con esito positivo. All'esito dei test di cui sopra, il Prodotto è stato ritenuto idoneo a soddisfare le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche della clientela rientrante nel Target Market Positivo, in quanto offre soluzioni specificamente volte a regolare tali eventi.

- **D**: Sono stati analizzati i reclami ricevuti su prodotti analoghi o simili e, nella costruzione del Prodotto, si è tenuto conto degli stessi?
- **R**: Sì e non sono emerse criticità significative o elementi che richiedano modifiche sostanziali al Prodotto.

- **D**: È stata verificata la sostenibilità della tariffa rispetto al valore indennizzabile al cliente in caso di sinistro?
- **R**: Sì, la sostenibilità della tariffa è stata valutata in relazione al valore delle coperture indennizzabili previste dal Prodotto.

All'esito dei test di cui sopra, il Prodotto è stato ritenuto idoneo a soddisfare le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche della clientela rientrante nel Target Market Positivo.

In caso di eventi eccezionali, in grado di rendere la polizza non più idonea a soddisfare le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche della clientela rientrante nel Target Market Positivo, Prima si impegna a riconsiderare e, se necessario, rivedere la struttura della medesima, così da renderla nuovamente aderente alle esigenze, agli obiettivi e alle caratteristiche della clientela rientrante nel Target Market Positivo.

Il presente documento verrà inviato a tutti i distributori del Prodotto – in ossequio a quanto previsto dalla normativa in materia di POG e dall'Allegato 6 dell'accordo di collaborazione orizzontale concluso tra Prima ed Agenti o Broker – al fine di rendere i medesimi in grado di comprendere a pieno le caratteristiche del Prodotto assicurativo, nonché di distribuirlo, esclusivamente, presso il Target Market Positivo identificato da Prima (di concerto con l'assicuratore). Ovviamente, nel caso in cui il presente documento subisca modifiche, a seguito dell'attività di revisione sopra menzionata, ai distributori verrà fornita la versione aggiornata del medesimo.

Prima si impegna a non stipulare accordi relativi alla remunerazione dei distributori che possano confliggere con l'obbligo, esistente in capo ai distributori stessi, di agire con equità, onestà, professionalità, correttezza e trasparenza, nel miglior interesse del cliente. In particolare, gli accordi relativi alla remunerazione non dovranno prevedere alcun incentivo per i distributori volto a consigliare ad un cliente un determinato prodotto, laddove sia disponibile un prodotto più adatto alle esigenze del cliente stesso.

3. Canale distributivo

Date le caratteristiche del Prodotto, lo stesso può essere distribuito anche in assenza di consulenza, nel rispetto della normativa prevista dal Regolamento IVASS n. 40/2018. Quanto all'individuazione dei canali distributivi, il Prodotto verrà distribuito attraverso (i) tecniche di comunicazione a distanza, ossia attraverso il sito www.prima.it (anche mediante utilizzo di collaboratori iscritti nella sezione E del RUI), (ii) attraverso siti di comparazione, quali Facile.it e Segugio.it (congiuntamente, tali intermediari di cui al presente punto ii), la "Rete Distributiva Online") oltreché (iii) attraverso i canali tradizionali sulla base di accordi di collaborazione orizzontale tra Prima ed Agenti e Broker (la "Rete Distributiva Fisica" e congiuntamente alla Rete Distributiva Online, la "Rete Distributiva"). La Rete Distributiva potrà avvalersi della collaborazione di intermediari.

La Rete Distributiva è selezionata sulla base, tra l'altro, dei seguenti elementi:

- le capacità professionali e i loro assetti organizzativi, la conoscenza e il tipo di business del canale distributivo;

- in caso di utilizzo di mezzi di comunicazione a distanza, le caratteristiche tecniche di questi mezzi in termini, ad esempio, di facilità di utilizzo e di accessibilità.

La Rete Distributiva riceve tutta l'informativa appropriata e la documentazione precontrattuale relative ai prodotti assicurativi, il Target Market Positivo e Negativo e la strategia distributiva suggerita, comprese le informazioni sulle principali caratteristiche dei prodotti assicurativi, sui loro rischi e costi, compresi i costi impliciti, nonché qualsiasi circostanza che possa causare il sorgere di conflitti di interesse a detrimento del cliente.

Nel contesto di tale strategia distributiva sono stati adottati i seguenti presidi per evitare che il Prodotto sia collocato presso un Target Market Negativo (per quanto applicabile, come descritto nel par. 1 che precede):

- **Accordo Flussi**: la Rete Distributiva è stata resa edotta delle caratteristiche del prodotto tramite la presente Scheda Prodotto/POG, nonché tramite la messa a disposizione del set informativo all'interno della Piattaforma Intermediari Prima;

- **Monitoraggio del Prodotto**: costante monitoraggio del Prodotto anche tramite un flusso informativo di ritorno dai distributori al produttore avente ad oggetto, tra le altre informazioni, eventuali reclami, recessi, feedback della clientela e se tale Prodotto sia distribuito nel Target Market Positivo;

- **Monitoraggio della Rete distributiva**: la Rete Distributiva è sottoposta a controlli periodici a campione volti a verificare l'adempimento degli obblighi previsti dalla normativa applicabile, dalla presente Scheda Prodotto/POG e dal relativo accordo di collaborazione orizzontale in essere.

4. Monitoraggio e revisione

Il Prodotto è soggetto ad un costante monitoraggio per (i) identificare gli eventi che potrebbero influenzare sostanzialmente le caratteristiche principali, la copertura del rischio o le garanzie del Prodotto stesso, (ii) valutare se il Prodotto continua ad essere coerente con le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche del Target Market Positivo e (iii) verificare se il Prodotto è distribuito presso il Target Market Positivo o a clienti al di fuori di esso. Prima procede al monitoraggio sia su base periodica sia in presenza di specifici eventi che possono avere impatti sul Prodotto.

Il monitoraggio è condotto anche sulla base del flusso informativo di ritorno da parte della Rete Distributiva Fisica, che include, tra l'altro, informazioni sui reclami ricevuti, i recessi, l'eventuale variazione del Target Market Positivo o un cambiamento alla strategia distributiva, nonché sulla base delle modifiche normative e degli sviluppi tecnologici e dei cambiamenti della situazione di mercato. Tale monitoraggio permette di individuare i casi in cui dovesse rendersi necessaria una revisione del Prodotto (ad esempio quando il Prodotto non soddisfa più le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche del Target Market Positivo ovvero quando il Prodotto è distribuito al di fuori dello stesso) ed evitare, in tal modo, il verificarsi di effetti dannosi alla clientela.

Le azioni e le misure correttive che Prima adotta all'esito dell'attività di monitoraggio possono consistere, ad esempio, in variazioni delle tariffe associate a ciascuna garanzia, variazioni delle condizioni applicabili a una o più garanzie (massimali, franchigie, esclusioni), modifica della strategia distributiva, modifica della documentazione precontrattuale e contrattuale e variazioni del Target Market Positivo o Negativo.

5. Avvertenze per la Rete Distributiva Fisica

Si rammenta alla Rete Distributiva che:

- la distribuzione deve essere indirizzata nei confronti del Target Market Positivo e non alle categorie di clienti che rientrano nel Target Market Negativo;
- qualora un cliente non rientri nel Target Market Positivo, l'eventuale distribuzione del Prodotto può essere realizzata solo a condizione che il cliente non appartenga al Target Market Negativo e il prodotto sia adeguato e corrisponda alle richieste e alle esigenze assicurative del cliente;
- la distribuzione del Prodotto a un contraente che non rientri nel Target Market Positivo deve essere prontamente comunicata a Prima;
- il Target Market Positivo e il Target Market Negativo comunicati non sostituiscono l'obbligo dei canali distributivi di dover rispettare le regole di presentazione e di comportamento previste dal Regolamento IVASS n. 40/2018 e di effettuare una valutazione individuale delle esigenze del cliente in conformità con le regole di distribuzione dei prodotti assicurativi;
- qualora il distributore acquisisca consapevolezza del fatto che il Prodotto non sia in linea con le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche del Target Market Positivo o del fatto che altre circostanze legate al Prodotto possono arrecare danno al contraente, il distributore informa – secondo le modalità individuate nell'accordo di collaborazione sottoscritto tra le parti – Prima, indicando anche eventuali modifiche necessarie alla strategia di distribuzione del Prodotto;
- deve astenersi dall'adottare qualsiasi misura che possa incentivare la distribuzione di un prodotto in luogo di un altro prodotto che possa meglio soddisfare le esigenze, gli interessi e gli obiettivi del cliente;
- eventuali reclami, recessi o ogni altro feedback da parte della clientela dei quali la Rete Distributiva venga a conoscenza devono essere portati a conoscenza di Prima.

Le informazioni sulle caratteristiche dei prodotti assicurativi, sui loro rischi e costi, compresi i costi impliciti, nonché qualsiasi circostanza che possa causare il sorgere di conflitti di interesse a detrimento del cliente sono sempre disponibili attraverso i set informativi disponibili al seguente link www.prima.it/set-informativi o all'interno della Piattaforma Intermediari Prima.

Con il presente documento, si rammenta a ciascun intermediario, agente, broker o collaboratore che, ai sensi dell'accordo di collaborazione sottoscritto tra le Parti, tale intermediario è tenuto, regolarmente, periodicamente e ogni qualvolta sia necessario, ad utilizzare il modello per le comunicazioni dovute dai distributori al produttore in conformità al Regolamento UE 2017/2358 ed al Regolamento IVASS n. 45/2020, fornito da Prima e riportato sotto sub Sezione III.

SEZIONE III – Documento POG del distributore – informazioni inviate dal distributore al produttore, in ottemperanza ai propri obblighi di comunicazione

Si forniscono i seguenti modelli per le comunicazioni dovute dai distributori in conformità al Regolamento UE 2017/2358 ed al Regolamento IVASS n. 45/2020 (**Modello A** e **Modello B**), finalizzate a fornire al produttore le informazioni rilevanti acquisite prima e durante la distribuzione del Prodotto (in particolare con riferimento al Target Market Positivo Effettivo e al Target Market Negativo Effettivo).

Si precisa che il distributore, prima della distribuzione del Prodotto, deve inviare tempestivamente al produttore il Modello A, compilato nel caso in cui il Target Market Positivo Effettivo o Target Market Negativo Effettivo individuati dall'intermediario proponente non corrispondano al Target Market Positivo o Negativo individuati dal produttore.

A tal fine, si ricorda che gli obblighi di comunicazione gravano direttamente sul distributore, essendo i presenti modelli forniti al solo fine di semplificare i flussi informativi, fermi restando l'onere per il distributore di valutare l'eventuale necessità di informazioni aggiuntive e la possibilità per il distributore di utilizzare i propri formati.

Modello A

Comunicazioni da effettuarsi prima dello svolgimento dell'attività di distribuzione del Prodotto
Nome Prodotto: RC Moto e Ciclomotori Web
1 – Il Target Market Positivo Effettivo individuato dal distributore corrisponde al Target Market Positivo individuato dal produttore? * ☐ Sì ☐ No In caso di risposta negativa, indicare quale sia il Target Market Positivo Effettivo prescelto dal distributore …… …… …… * Nell'ipotesi in cui il Target Market Positivo Effettivo coincida con quello identificato dal produttore, l'intermediario può astenersi dal fornire la risposta.
2 – Il Target Market Negativo Effettivo individuato dal distributore corrisponde al Target Market Negativo individuato dal produttore? * ☐ Sì ☐ No In caso di risposta negativa, indicare quale sia il Target Market Negativo Effettivo prescelto dal distributore* …… …… …… * Nell'ipotesi in cui il Target Market Positivo Effettivo coincida con quello identificato dal produttore, l'intermediario può astenersi dal fornire la risposta.
Data……
Firma……

Modello B

Comunicazioni da effettuarsi in relazione all'attività distributiva svolta

Nome Prodotto: RC Moto e Ciclomotori Web

Periodo di riferimento ..……

1 – Il Prodotto è stato mai distribuito al di fuori del Target Market Positivo individuato dal produttore?

☐Sì

☐No

In caso di risposta positiva, indicare:

- Il numero dei contratti conclusi al di fuori del Target Market Positivo (ma non nell'ambito del Target Market Negativo indicato): ……
- L'ammontare dei premi lordi raccolti in relazione ai contratti di cui al punto precedente: ……

2 – La strategia distributiva proposta dal produttore è risultata adeguata in termini di efficacia e di tutela del cliente finale?

☐Sì

☐No

In caso di risposta negativa, indicare le ragioni per cui la strategia distributiva non risulta adeguata:……
……..…

3 – Anche a prescindere dalla sussistenza dei sopra menzionati indicatori, il distributore ritiene che il Prodotto non sia (o non sia più) in linea con le esigenze, gli obiettivi e le caratteristiche del Target Market Positivo o ha individuato circostanze legate al Prodotto che possano arrecare danno al cliente? (informazione da fornire prontamente)

☐Sì

☐No

In caso di risposta positiva, compilare il seguente campo, al fine di fornire maggiori dettagli: ……
……..

4 – Il distributore ritiene di modificare (o di introdurre) un Target Market Positivo Effettivo individuato in precedenza, non coincidente con quello individuato dal produttore?

☐ Sì

☐ No

In caso di risposta positiva, indicare quale sia il Target Market Positivo Effettivo individuato dal distributore ……
……..

5 – Il distributore ritiene di modificare (o di introdurre) un Target Market Negativo Effettivo individuato in precedenza, non coincidente con quello individuato dal produttore?

☐ Sì

☐ No

In caso di risposta positiva, indicare quale sia il Target Market Negativo Effettivo individuato dal distributore……..
……..

6 – Il distributore dichiara che i controlli effettuati in merito ai meccanismi e alle prassi di distribuzione durante il periodo di riferimento hanno avuto il seguente esito:

☐ Positivo*

☐ Negativo

*POSITIVO indica che il distributore non ha nulla da segnalare

Qualora si sia risposto “NEGATIVO” alla precedente domanda, riempire la tabella di seguito riportata indicando le ragioni per cui si ritiene che i controlli posti in essere dal distributore sui propri meccanismi di distribuzione abbiano dato esito negativo. Descrivere i rilievi emersi dai controlli, le azioni correttive individuate e le tempistiche di attuazione…….
……...

Data……

Firma……